	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 1
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	

1. ANTECEDENTES Y OBJETO DEL REQUERIMIENTO

1.1 ANTECEDENTES

YPFB TRANSPORTE S.A. es una empresa boliviana de servicio público, dedicada al transporte de hidrocarburos por ductos desde los distintos campos productores del país hasta los diferentes centros de consumo del mercado nacional y de exportación.

Desempeña una actividad estratégica en el sector energético como propietaria de una red de ductos de más de 8.000 kilómetros entre gasoductos, oleoductos y poliductos, que opera cumpliendo normas nacionales y los más altos estándares internacionales propios de la actividad.

La unidad de Comunicación Empresarial de YPFB TRANSPORTE S.A. requiere la contratación de una empresa legalmente establecida para elaborar material de comunicación para aportar al desarrollo del Plan Comunicación Empresarial, Corporativa y Sectorial.

En ese sentido, la unidad de Comunicación Empresarial de YPFB TRANSPORTE S.A. requiere una empresa que brinde los **servicios de agencia publicitaria** para desarrollar contenidos, con el fin de informar, educar, sensibilizar y promover las actividades empresariales y corporativas en los públicos de interés empresarial y en la población boliviana, desde las áreas de influencia de las operaciones hasta la opinión pública nacional, en el marco de los planes de comunicación sectorial, corporativo y empresarial.


1.2 OBJETO DEL REQUERIMIENTO

YPFB TRANSPORTE S.A. precisa la contratación de una agencia publicitaria por el período de 18 meses para brindar soporte integral en la creación, desarrollo y producción de materiales visuales. El servicio incluirá la conceptualización, diseño, adaptación y producción de materiales gráficos en formatos digitales e impresos, así como la gestión del proceso de impresión cuando corresponda.

Asimismo, se requiere que la empresa cuente con la capacidad de gestionar y coordinar de manera eficiente la impresión de los materiales diseñados, garantizando altos estándares de calidad en los acabados, una adecuada selección de materiales y el estricto cumplimiento de los plazos de entrega establecidos.

Adicionalmente, se deberá brindar el servicio de pauteo digital, lo que implica la difusión pagada de contenido en redes sociales, asegurando un alcance específico y métricas para la medición de la efectividad en la comunicación.

Se valorará la experiencia comprobada en diseño de piezas institucionales, materiales promocionales y memorias anuales, tanto digitales como físicos en el sector hidrocarburos. El recurso humano que sea parte del equipo proveedor y/o subcontratado, deberá tener la capacidad, experiencia y equipamiento apropiado para generar contenidos que aporten a los objetivos empresariales de comunicación.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 2
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	

2. ALCANCE, DETALLE Y CARACTERÍSTICAS

2.1. ALCANCE

La unidad de Comunicación Empresarial de **YPFB TRANSPORTE S.A.** solicitará a la empresa adjudicada los servicios detallados en el alcance del presente documento, los cuales deben destacarse por su originalidad, funcionalidad, capacidad tecnológica y otros, por lo que las empresas proponentes deberán contar con personal creativo con experiencia y capacidad en **imagen corporativa, comunicación publicitaria, diseño gráfico, edición y producción de contenido**

De forma permanente, **YPFB TRANSPORTE S.A.** ejecuta y/o apoya diferentes acciones dirigidas a públicos internos y externos bajo el lineamiento Empresarial, Corporativo y Sectorial, en los que promueve la imagen y reputación institucionales además de otros temas de interés, de modo que precisa la ejecución del servicio, el cual debe incluir definición de estrategia comunicacional, capacidad de creación, técnicas de diseño, elaboración de contenidos, administración de marca y difusión de piezas comunicacionales (tanto para medios convencionales como medios digitales).

En ese sentido, se solicita que los proveedores hagan llegar su propuesta técnica y económica de acuerdo con los siguientes términos y condiciones:

2.2 EXPERIENCIA DE LA EMPRESA PROPONENTE


La empresa deberá respaldar de manera documental la siguiente experiencia en gestión de **imagen corporativa, comunicación publicitaria, administración de pauta digital y diseño gráfico en general**:

- Experiencia mínima de 5 años documentada en **diseño gráfico en general** en empresas públicas y/o privadas del sector hidrocarburos.
- Experiencia general comprobada en **imagen corporativa, comunicación publicitaria** para entidades públicas y/o privadas, con al menos 5 contratos u órdenes de servicio en empresas públicas y/o privadas del sector hidrocarburos en los últimos 3 años.
- Experiencia general en **administración de pauta digital** de una empresa pública y/o privada, con al menos 5 contratos u órdenes de servicio en empresas públicas y/o privadas del sector hidrocarburos en los últimos 3 años.

2.3 PERSONAL

La empresa deberá contar con un plantel de personal “**propio y/o temporal**” disponible para la adecuada prestación del servicio. Deberá presentar los respaldos de un equipo con las siguientes características (o su equivalente en la nomenclatura propia) con los respaldos documentales de experiencia, en base al siguiente detalle de referencia y otros que considere necesario:

DIRECTOR CREATIVO

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 3
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	

- El Director Creativo deberá contar con una sólida trayectoria en diseño gráfico, comunicación visual y dirección de arte, demostrando una capacidad sobresaliente para conceptualizar y ejecutar campañas integrales que respondan a los objetivos de sus clientes. Experiencia mínima de 7 años en el sector de hidrocarburos, incluyendo al menos 3 años en cargos de liderazgo creativo, debiendo presentar un CV con respaldo documental que acredite la trayectoria profesional.

DISEÑADOR GRÁFICO

- Experiencia de mínimo 5 años en agencias de publicidad, estudios de diseño o departamentos de comunicación, en tareas para empresas del sector de hidrocarburos con portafolio comprobable, formación académica en Diseño Gráfico, Comunicación Visual o áreas afines. Se valorarán cursos de especialización en diseño digital, branding o ilustración.
- Habilidades técnicas, dominio avanzado de herramientas de diseño (Adobe Illustrator, Photoshop, InDesign, Illustrator, u otras aplicable), conocimientos en diseño, animación y producción gráfica.
- Debe presentar un CV con respaldo documental que acredite la trayectoria profesional.

REDACTOR DE CONTENIDOS

- Experiencia de mínimo 5 años en agencias de publicidad como redactor, en tareas para empresas del sector de hidrocarburos con portafolio comprobable, formación académica en Literatura, Comunicación Visual o áreas afines. Se valorarán cursos de especialización en escritura creativa y otros del área.
- Debe presentar un CV con respaldo documental que acredite la trayectoria profesional.


ESPECIALISTA EN PAUTA EN MEDIOS DIGITALES

- Experiencia de mínimo 5 años en agencias de publicidad como responsable de pauta para redes sociales, en tareas para empresas del sector de hidrocarburos con portafolio comprobable, formación académica de especialidad o áreas afines.
- Debe presentar un CV con respaldo documental que acredite la trayectoria profesional.


Cabe señalar que los profesionales indicados anteriormente son el mínimo necesario que YPFB TRANSPORTE S.A. precisa para una óptima ejecución del servicio solicitado. La empresa adjudicada podrá contar con otro tipo de personal que considere complementario para brindar las atenciones a los trabajos que les sean requeridos.

3. CARACTERÍSTICAS GENERALES DEL SERVICIO

- a. Para cada pieza comunicacional o campaña de comunicación, el adjudicatario debe desarrollar una propuesta creativa y línea gráfica original basado en el concepto comunicacional proporcionado por la empresa. El precio de cada pieza y servicio estará contemplado en el tarifario de la empresa adjudicada.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 4
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	

- b. Para el servicio de diseño gráfico (digital e impreso), el adjudicatario deberá tener un editor de textos y/o redactor creativo para realizar el control de calidad de todos los materiales que se desarrollen, tales como la Memoria Anual, cartillas, artes de prensa y otros que se requieran.
- c. Toda información que se genere en el marco del contrato será estrictamente confidencial, por lo que cualquier indicio de uso o revelación de la misma será motivo suficiente para la inmediata resolución del servicio. En ese sentido, se aclara que todas las piezas gráficas o material producido serán de propiedad de YPFB TRANSPORTE S.A., así como los derechos de autor.
- d. YPFB TRANSPORTE S.A. NO SE COMPROMETE a solicitar al adjudicatario todo lo detallado en su tarifario, pudiendo algunos ítems no ser solicitados, o bien, ser solicitados en menor o mayor cantidad.
- e. En algunas circunstancias, puede requerirse los servicios con poco tiempo de anticipación, por lo cual la empresa deberá indicar de manera expresa en su propuesta que está en condiciones de atender dichos requerimientos.
- f. Los productos comunicacionales deberán ser entregados de forma digital y/o física al personal de YPFB TRANSPORTE S.A. (en la ciudad de Santa Cruz de la Sierra) o en el lugar donde se indique dentro del territorio nacional. Posterior a ello, se deben remitir todos los archivos editables originales de cada producto que haya sido aprobado para su resguardo en el archivo de la unidad de Comunicación Empresarial.
- g. En caso que YPFB TRANSPORTE S.A. no cuente con contrato de impresión, podrá solicitar a la agencia que realice el servicio, debiendo presentar tres cotizaciones de imprentas de la calidad requerida.
- h. En caso de que YPFB TRANSPORTE S.A. cuente con el servicio de impresión, se solicitará al proveedor que se encargue de la coordinación, supervisión y seguimiento, que incluye desde el envío del material, prueba de color hasta la entrega de las piezas gráficas finales, asegurando que la calidad de impresión sea óptima. Esta coordinación no representará costos adicionales, puesto que, se hará para preservar la calidad del servicio que brindará la agencia publicitaria adjudicada.
- i. Se podrá cotizar ítems no contemplados en el tarifario del adjudicatario por la necesidad que surja de un evento no programado (por Incidente, Reputación o a solicitud de YPFB Casa Matriz) o sean servicios relacionados a imagen, reputación, administración de marca, gestión de medios (digital o impresos) y/o soporte técnico en material publicitario, se harán bajo sondeos de precios en el mercado y revisión de dos cotizaciones para la ejecución del trabajo.
- j. En caso de acudir a un tercero o subcontratación de servicios serán considerados servicios delegados, puesto que la agencia debe subcontratar o ejecutar la gestión

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 5
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	


administrativa de pago para brindar servicios de manera integral y óptima, mismos que se precisan para salvaguardar la imagen empresarial, corporativa y/o sectorial. Se aclara que YPFB TRANSPORTE S.A. reconocerá en el monto total el grossing up, impuestos (IVA, IT e IUE) y la comisión por las gestiones administrativas que realizará la agencia ante terceros (fee), para lo cual, se debe fijar un porcentaje (para servicios facturados y no facturados) que debe ser consensuado con la empresa adjudicada al inicio del contrato.

- k. **Servicio de pauta en redes sociales**, para lo cual la empresa deberá presentar un plan de medios y un presupuesto para aprobación, se aclara que YPFB TRANSPORTE S.A. reconocerá en el monto total el grossing up y la comisión por las gestiones administrativas que realizará la agencia ante terceros, para lo cual, se debe aplicar el porcentaje (para servicios facturados y no facturados) que debe ser definido conforme el inciso “j” del presente documento.
- l. Toda coordinación debe realizarse de forma permanente y directa con la unidad de Comunicación Empresarial de YPFB TRANSPORTE S.A., siendo esta la única responsable de la gestión del servicio.
- m. El proveedor, al aceptar el contrato, debe tener disponibilidad inmediata para la realización de los trabajos/servicios que sean solicitados con poco tiempo de anticipación.
- n. Cada cierre de mes, el adjudicatario enviará a YPFB TRANSPORTE S.A. la solicitud de pago de servicios entregados a conformidad. Esta solicitud de pago debe estar acompañada de un informe que adjunte los respaldos necesarios, tales como, la solicitud y aprobación del servicio, la pre-factura, planilla de servicios (con muestra digital de los trabajos), cotizaciones (cuando corresponda) u otros que sean requeridos.
Este reporte será revisado y aprobado para que el contratista pueda emitir su factura posteriormente (lo cual será informado mediante correo electrónico).

Es fundamental que el proveedor cumpla con los términos y condiciones descritos en estos términos de referencia.

4. CONSIDERACIONES ADMINISTRATIVAS

- El tiempo de servicio será por 18 (dieciocho) meses, computables a partir de la emisión de la orden de proceder que será enviada por la unidad de Comunicación Empresarial de YPFB TRANSPORTE S.A. de manera digital o física.
- Las empresas interesadas en participar del presente proceso deberán atender el servicio con un punto focal en la ciudad de Santa Cruz.
- Los costos unitarios de la propuesta económica deberán considerar todos los gastos necesarios para la producción de los materiales requeridos en la tabla de cotización. Por lo tanto, el proveedor no podrá indicar otros gastos asociados o adicionales para la ejecución de los servicios.

	TÉRMINOS DE REFERENCIA	5000005587
	UNIDAD: Comunicación Empresarial	Hojas: 6
	TÍTULO: Servicio de agencia publicitaria	

- El pago se hará por uso efectivo de recursos, en función a los servicios que se soliciten y se entreguen a conformidad. Para ello, el adjudicatario enviará – de manera mensual - a YPFB TRANSPORTE S.A. la solicitud de pago de servicios entregados a conformidad.

5. PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS

Los requerimientos planteados en los numerales en el acápite 3 “CARACTERÍSTICAS GENERAL DEL SERVICIO” deberán ser detallados en la carpeta de Propuesta técnica. En cuanto a los montos, cotizar en el Anexo Formato B1 – Planilla de Propuesta Económica. Una vez realizada la evaluación técnica, se procederá con la evaluación económica de los proponentes que cumplieron los requerimientos técnicos descritos en la Matriz de Evaluación.